



OS  
YAQUEIROS



# Ciro Di Lucca



## Conceito da Marca

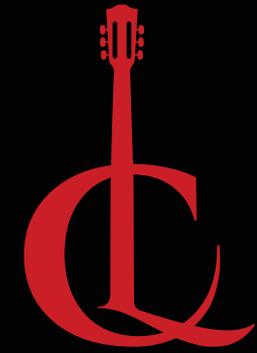
A identidade visual de **Ciro Di Lucca** foi desenvolvida com o objetivo de transmitir sua autenticidade, energia e conexão emocional com o público sertanejo. Essa identidade será uma parte essencial da marca, destacando **Ciro Di Lucca** no cenário musical e criando uma identificação duradoura com seus fãs.

A representação visual única e marcante de:

# Ciro Di Lucca

Ciro  
Di Lucca

Ciro  
Di Lucca



Ciro Di Lucca

C: 91% R: 0

M: 79% G: 0

Y: 62% B: 0

K: 97%

#000000

C: 12% R: 204

M: 100% G: 21

Y: 100% B: 23

K: 4%

#cc1517

C: 0% R: 255

M: 0% G: 255

Y: 0% B: 255

K: 0%

#ffffff

Tipografia:

# Milan

## Personal Use

A tipografia escolhida é a Milan, uma fonte serifada que traz um toque formal e sofisticado, alinhando-se à elegância e personalidade de Ciro Di Lucca.



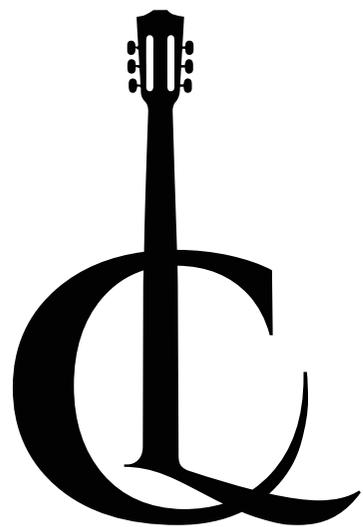
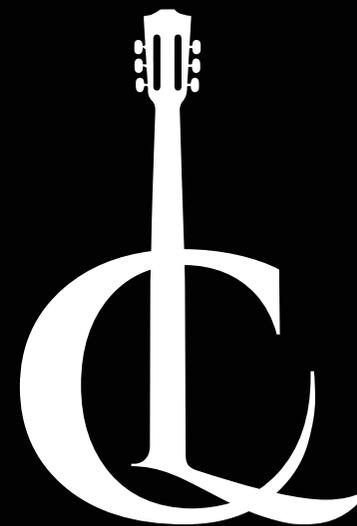
**Ciro Di Lucca**

**Ciro Di Lucca**

**Ciro Di Lucca**

**Ciro Di Lucca**

Ciro  
Di Lucca



Ciro  
Di Lucca